

<b>A01.01</b>	<b>Politica della qualità</b>	01/04/2025
Ed. 1	Allegato	PAG. 1 DI 2

HSEquipe, società che opera nel settore della consulenza in ambito salute e sicurezza del lavoro, ambientale e della formazione, considera un valore primario e obiettivo permanente il rispetto dei requisiti e degli standard qualitativi per soddisfare pienamente le richieste del mercato e in particolare dei propri clienti, i quali costituiscono base per gli ulteriori obiettivi di crescita di valore della società e fidelizzazione dei clienti.

Per perseguire tali valori ed obiettivi HSEquipe ha deciso di stabilire, mantenere, documentare e far applicare, un Sistema di Gestione della Qualità in accordo alla normativa internazionale UNI EN ISO 9001:2015. Applicando tale sistema la società si impegna a perfezionare costantemente i propri processi e servizi, nell'ottica del miglioramento continuo, attraverso feedback, audit interni e l'aggiornamento delle competenze.

La politica della Qualità costituisce il riferimento di base per la gestione di tutte le attività in un'ottica di continuo miglioramento tecnico, qualitativo, economico e gestionale.

HSEquipe si impegna a rispettare norme, leggi e regolamenti attraverso la definizione e applicazione di procedure che garantiscano la conformità legislativa dei servizi erogati, comprendendo anche la salute e sicurezza del lavoro e la tutela della privacy.

Nei rapporti con i clienti l'impegno di HSEquipe è rivolto all'attenzione per comprendere e superare le aspettative degli stessi, fornendo soluzioni concrete, in linea con le loro esigenze e ad alto valore aggiunto.

HSEquipe si impegna a garantire che il personale che opera per proprio conto abbia le competenze tecniche e manageriali necessarie, promuovendo la formazione continua e la crescita professionale. Considerare i propri collaboratori una risorsa chiave, promuovendo un ambiente di lavoro collaborativo e motivante

Macherio, 1 aprile 2025

Veronica Bonaromi



Marco Cesana



<b>A01.01</b>	<b>Politica della qualità</b>	01/04/2025
Ed. 1	Allegato	PAG. 2 DI 2